

elektronikus
hírlevél
19. szám
2007. január 26.



Magyarországi LEADER Központ



Magyarországi
LEADER
Központ

Magyarországi
LEADER Központ

Tel: (1) 302 1824

Fax: (1) 373 0080

E-mail: info@leader.co.hu

Honlap: www.leader.co.hu

www.leaderkozpont.hu

Hírlevél

Magyarországi LEADER Központ

fókusz



Készül a magyar LEADER Zöld Könyv

Folyamatosan zajlik a 2007 és 2013 közötti LEADER Program tervezése, melynek során a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium és a Magyarországi LEADER Központ szorosan együttműködik. Ennek keretében napokon belül végleges formát ölt a LEADER Zöld Könyv (Green Paper) első változata. A dokumentum az uniós szabályozás és az eddigi, LEADER-rel kapcsolatos tapasztalatok áttekintése alapján javaslatot tesz az új LEADER Program lebonyolítását érintő számos kérdésre. Az elkészült anyagot az akciócsoportok véleményezhetik. A javaslatokat a LEADER Központ összegzi. Ezt követően a Minisztérium a dokumentumot véglegesíti, majd megküldi Brüsszelbe.



Bírálat alatt hazánk kvótakiosztási terve

Magyarország január második felében eljuttatta Brüsszelbe a 2008-tól érvényes, szennyezőanyagok kibocsátására vonatkozó kvótakiosztási tervét. A 228 hazai céget érintő szabályozás a jelenlegi 31,66 millió tonna éves kibocsátást 30,73 millió tonnára korlátozza. Hasonló allokációs tervet eddig 12 tagállam nyújtott be, de csak a brit javaslat került elfogadásra. Mivel Magyarország a 2005-ös hitelesített kibocsátáshoz képest csökkentette a kiosztást - megfelelően ezzel Brüsszel elvárásainak -, a Bizottság várhatóan elfogadja a magyar tervezetet.



Hazánkban is kiépül a Nemzeti Vidékfejlesztési Hálózat

2007 tavaszán a közösségi előírásokhoz igazodva Magyarországon is megkezdte működését a Nemzeti Vidékfejlesztési Hálózat (NVH), melynek célja, hogy a vidéken élők minél nagyobb arányban és minél hatékonyabban használják fel az Unió vidékfejlesztésre szánt forrásait.

A hálózat összefogja a vidékfejlesztésben érintett szervezeteket, intézményeket, és tevékenységüket a kormányprogramnak megfelelően összehangolja a már működő hálózatokéval, köztük a LEADER akciócsoportokkal.



Első lépésként a Helyi Vidékfejlesztési Irodák (HVI-k) jönnek létre, melyek legfontosabb feladata a Helyi Vidékfejlesztési Közösségek (HVK-k) megszervezése a szereplők összefogásával, majd helyi vidékfejlesztési terv elkészítése, projektek gyűjtése és generálása, tájékoztatás az igénybe vehető fejlesztési forrásokról, illetve kapcsolattartás a LEADER akciócsoportokkal.

A Helyi Vidékfejlesztési Irodákat a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium pályázati úton választja ki 2007 első negyedévében.

További információért kattintson a cikkek címére.

Hasznos linkek

[LEADER Hungária](#)

[LEADER+ FVM](#)

[LEADER+ Képzési Projekt](#)

[LEADER+ Website \(en\)](#)

[LEADER+ Magazine \(en\)](#)



Reform előtt a zöldség- és gyümölcságazat

A Közös Agrárpolitika (KAP) 2003-as reformja elkerülte a zöldség- és gyümölcságazatot, azonban a Bizottság szerdai döntése értelmében e területeken is versenyképesebbé kell tenni a termelést és erősíteni kell a piaci orientációt. A szektorra ugyanis egyre nagyobb nyomás nehezedik a fokozódó verseny miatt. A javaslat a zöldség- és gyümölcsfogyasztást is ösztönözni kívánja. A korábbi KAP-reformot követve a Bizottság fel kívánja számolni a piaci szabályozást és ártámogatást, s a szektort az egységes területalapú kifizetések rendszerébe kívánják illeszteni. Emellett cél a termelők termelési és értékesítési szövetkezetekbe (TÉSZ) tömörülésének bátorítása, illetve kockázatvállalásuk segítése. A reform érinti továbbá a harmadik országokkal folytatott kereskedelmet, és az adminisztratív terhek csökkenését.

Kérdés azonban, hogy a kinek kedveznek a változások. Szakértők bírálták a reform fenntartható fejlődéssel való összeegyeztethetőségét és a piaci orientáció megvalósíthatóságát, valamint a közvetlen kifizetések túl nagy szerepét. Az érintett szektorokban a feldolgozás támogatásának megszüntetése elfogadható, azonban az új tagállamokban a fontos termékeket nem sikerült a feldolgozandó termékek körébe bevonni, ezért pedig kárpótlás nem jár. A piaci viszonyok markáns érvényesítése mellett nem változnának a tagállamok közötti támogatás-elosztási arányok. Azonban míg a három legfőbb paradicsomtermelő mediterrán ország a 1,5 milliárd eurós költségvetésből 800 millió eurót kap, addig Magyarországon a jelenlegi javaslat szerint valószínűleg nem marad elegendő forrás a TÉSZ-ek támogatására és válságkezelésre sem. Az ügyben a tagállamok komoly érdekérvényesítési harca várható.



Megkezdődtek a tárgyalások az ÚMFT elfogadásáról

Kezdetét vette az a hosszúnak ígérkező tárgyalássorozat, amely az Új Magyarország Fejlesztési Terv és a hozzá kapcsolódó operatív programok elfogadását célozza. A magyar kormány által már elfogadott csomag életbelépésének feltétele a Bizottság jóváhagyása. Mind a magyar, mind a brüsszeli fél célja az, hogy az uniós és hazai társfinanszírozásból származó források felhasználását szabályozó terv a nyár elejére elfogadásra kerüljön. Amennyiben a kitűzött menetrendet tartani tudják a felek, úgy Magyarország az első között hívhat le forrásokat a Kohéziós Alapból. Alejandro Checchi-Lang, a Bizottság regionális politikai főigazgatójának Magyarországiért felelős igazgatója

szerint az ÚMFT nagyon konzisztens stratégiát jelenít meg. Hangsúlyozta azonban annak fontosságát, hogy az uniós források valódi hozzáadott értékkel együtt járuljanak hozzá a fejlesztési elképzelések megvalósításához.



Védjegy a környezetbarát turizmus fejlesztéséért

Az Európai Régiók Gyűlése 30 ország 250 régióját foglalja magában. Célja a még kevésbé ismert, stratégiájukat a fenntartható fejlődésre és turizmusra építő régiók támogatása és népszerűsítése. A Gyűlés ennek érdekében hozta létre Village+ védjegyszeret. A védjegy elsősorban azon turisztikai vállalkozók számára nyújt segítséget, akik tevékenységük során nagy hangsúlyt fektetnek a környezetvédelmi szempontokra. A védjegy használati jogát elnyerő térségeket számtalan promóciós anyag fogja népszerűsíteni szerte Európában. A megfogalmazott célok iránt elkötelezett vállalkozók kiadványaikon használhatják a védjegyet. A védjegyet használó térségek az Európai Régiók Természetjárók Hálózatának is részeivé válnak.

Az egyre bővülő hálózat célja egy kb. 400 térséget tömörítő rendszer kialakítása, mely magában foglalja Nyugat-, Közép- és Kelet-Európa fenntartható turizmus iránt elkötelezett szereplőit.

A Village+ ökoturisztikai védjegyet Európában elsőként a Tisza-tó térsége nyerte el. Programjukról bővebb információ a www.tisza-to-fejlesztis.hu oldalon olvasható



LEADER Szeminárium Hőgyészen

A Tolna megyei Hőgyész község ad helyet 2007. március 7 és 9. között a Magyarországi LEADER Központ következő LEADER Szemináriumának, melynek központi témája a helyi termékek fejlesztése és marketingje. A rendezvényen szó lesz a vidékfejlesztés 2007-2013 közötti lehetőségeiről, az AVOP LEADER+ Program aktuális kérdéseiről, illetve a helyi termékek szerepéről az EMVA-ban. A brüsszeli LEADER Központ mellett várhatóan a francia és a brit LEADER központok képviselői is bemutatják új LEADER programjukat, illetve a helyi termékekkel kapcsolatos tapasztalataikat és sikereiket. Szó esik majd az egyes tagállamokban az akciócsoportok együttműködésének rendjéről is.

A szeminárium záró napján természetesen a vendéglátó Nyugat-Völgység Akciócsoport működési területét és tevékenységét ismerhetik meg a résztvevők. A regisztrációval és a programmal kapcsolatban az akciócsoportok hamarosan további információt kapnak



Kérjük, hogy a hírlevéllel kapcsolatos észrevételeiket, javaslataikat a következő e-mail címre küldjék el: info@leader.co.hu

Kiadja:
Magyarországi LEADER Központ